

电子公文打印版	
打印单位	
打印人	
年 月 日	

柳州市人民政府 办公室文件

柳政办〔2023〕17号

柳州市人民政府办公室关于 印发柳州螺蛳粉国家地理标志 产品保护示范区建设实施方案的通知

各县、区人民政府，柳东新区、阳和工业新区（北部生态新区）管委会，各有关单位：

《柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区建设实施方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻执行，确保如期建成柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区。

柳州市人民政府办公室

2023年3月8日

柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区建设实施方案

为加强柳州螺蛳粉地理标志产品的保护工作，保障地理标志产品质量特色，维护地理标志产品声誉与品牌价值，全面提升柳州螺蛳粉区域公用品牌的市场知名度和市场竞争力，促进柳州螺蛳粉产业高质量发展，按照《国家地理标志产品保护示范区建设管理办法（试行）》要求，结合我市实际，制订本实施方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记视察柳州螺蛳粉生产集聚区时的重要讲话和重要指示精神，通过统筹推进柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区（以下简称示范区）建设工作，进一步完善柳州螺蛳粉标准体系、检测和管理体系、保护和运用体系，推动柳州螺蛳粉地理标志获得高水平保护、高标准管理、高质量发展，实现产业经济效益、社会效益和产业融合效益的有机统一，切实助推柳州螺蛳粉产业高质量发展。

二、建设目标

（一）经济效益

通过示范区建设，依托柳州螺蛳粉地理标志商标品牌，加强地理标志区域资源整合，完善地理标志产品保护制度机制，引导、鼓励地理标志企业在使用地理标志的同时申请注册企业商标，构建以地理标志品牌为核心，普通商标及企业品牌为支撑，点面结合，共同发展的“母子品牌”体系，用商标品牌效应推动柳州螺蛳粉

特色产业经济效益，将柳州螺蛳粉打造成为柳州乃至广西食品轻工业中的典范。到 2025 年底，力争柳州螺蛳粉地理标志公共区域品牌全产业链实现销售收入 900 亿元。其中，预包装柳州螺蛳粉力争实现销售收入超 300 亿元，配套及衍生产业销售收入超 300 亿元，柳州螺蛳粉实体餐饮店实现销售收入超 300 亿元。

（二）社会效益

在示范区建设的带动下，积极培育壮大柳州螺蛳粉产业规模，推动企业转型升级，进一步提升产业集群承载力。积极引进大企业大集团在柳投资建设生产基地，共享柳州螺蛳粉发展红利。促进柳州螺蛳粉产业化、标准化、品牌化、规模化提升。充分发挥柳州螺蛳粉产业在巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的辐射带动作用，突出配料“柳”产的核心竞争力，助力乡村振兴建设。

（三）产业融合效益

在示范区建设过程中，鼓励龙头企业按照“总部+基地”模式推动企业转型升级与融合发展，建设原料供应基地、分销中心，积极推动全产业链融合，不断深化企业跨区域发展。按照“公司（合作社）+农户+基地”方式带动农业规模化发展，实现农业现代化，促进一二三产融合发展，健全上中下游产业链，推进乡村振兴。推动创新链与产业链深度融合，提升螺蛳粉产业科技创新水平，增强产业发展内生动力。推进“螺蛳粉+文旅”品牌融合，用丰富的文化要素提升柳州螺蛳粉的人文属性，不断加大柳州螺蛳粉文化的宣传推广，将源远流长的螺蛳粉文化与柳州市山水风光、民族风情、历史文化资源结合起来，整合柳州特色旅游资源，

发展全域旅游。围绕柳州地区碳达峰、碳中和目标，采取举措推进产业绿色化、低碳化改造，构建高效清洁低碳循环的绿色生产体系。

三、工作任务

（一）建立部门联合工作机制。出台《柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区建设实施方案》，明确示范区建设工作目标、组织机构、工作任务、部门分工、工作步骤和保障措施。统筹协调示范区建设，确定相关部门职责，强化措施责任的落实，确保示范区建设顺利推进。建立跨部门的联动保护机制，加强部门资源整合和职责分工，积极推进地理标志产品保护工作，定期开展地理标志保护的专项行动，以促进地理标志保护工作的顺利开展。（牵头单位：市市场监管局；配合单位：示范区建设领导小组成员单位）

（二）完善地理标志产品保护制度。将柳州螺蛳粉地理标志保护工作纳入全市知识产权工作整体规划，将“柳州螺蛳粉”列入广西商标品牌保护名录，建立与广西壮族自治区知识产权部门联动的协同保护机制，建立与司法衔接相联动的协同保护机制。出台《“柳州螺蛳粉”地理标志证明商标保护实施方案》，建立投诉举报快速反应机制及违法行为惩戒机制，有效查处地理标志产品侵权违法行为。推进知识产权“互联网+保护”，与相应地理标志产品对接电子商务平台构建知识产权保护合作机制。（牵头单位：市市场监管局；配合单位：市公安局、商务局、生态环境局，各县〔区〕政府、新区管委会，市螺蛳粉协会）

（三）加强地理标志专用标志管理。制定柳州螺蛳粉地理标

志专用标志管理办法，进一步规范专用标志的使用。建立地理标志专用标志档案制度，进行跟踪管理服务。加大向社会公开专用标志使用监管情况的力度，提高合法使用人规范使用地理标志专用标志的意识。加大地理标志产品的培育力度，出台地理标志产业发展政策。建立“互联网+监管”的管理模式，扎实推进“柳州螺蛳粉产品认证平台”建设，将“柳州螺蛳粉”地理标志证明商标与工业互联网标识有机结合，打通螺蛳粉企业各环节信息流，为企业品牌提供一物一码防伪溯源平台，助力企业品牌保护。加强地理标志专用标志使用宣传，扩大专用标志使用规模，实现专用标志使用者达到全市生产企业总数的70%以上，促进全市螺蛳粉产业提档升级。（牵头单位：市市场监管局；配合单位：市发展改革委、工业和信息化局、财政局、统计局、大数据发展局，市螺蛳粉协会）

（四）完善柳州螺蛳粉全产业链标准体系建设。出台《关于推动柳州螺蛳粉全产业链标准体系建设的实施方案》，建立推动柳州螺蛳粉全产业链高质量发展的标准体系，构建全产业链覆盖、协调统一、运行有效的柳州螺蛳粉标准体系，发挥标准在产业协同、技术协作中的纽带和驱动作用，增强产业链稳定性，推动柳州螺蛳粉全产业链高质量融合发展。柳州螺蛳粉全产业链标准体系按照螺蛳粉产业链条设计，覆盖基础通用，原材料种养，生产与经营，营销与流通，产业园区、文化旅游等场景应用，以及品牌创造、运用、保护和管理6个部分。标准体系由国家标准、行业标准、地方标准、团体标准等四层标准组成。（牵头单位：市市场监管局；配合单位：市工业和信息化局、科技局、农业农

村局、商务局、文化广电旅游局、卫生健康委、林业和园林局，各县〔区〕政府、新区管委会，市螺蛳粉协会）

（五）推进柳州螺蛳粉检测平台建设。努力打造柳州螺蛳粉国家市场监管重点实验室，加强广西壮族自治区柳州螺蛳粉质量检验中心及柳州螺蛳粉质量检测服务站建设，确保在示范区范围内建立起检测水平高、专业性强的指定检测机构。加强柳州螺蛳粉地理标志产品检测，督促螺蛳粉企业落实质量安全主体责任，构建“诚信+抽检”的监管模式，每年按检测规范要求实施产品抽样检测，保证实现各批次产品检测结果全部合格的目标。完善专业化地理标志检验检测服务网点建设，根据消费市场需求，为消费者提供权威、可靠的专业技术服务。（牵头单位：市市场监管局；配合单位：市工业和信息化局、财政局、商务局，柳州市螺蛳粉协会）

（六）加强柳州螺蛳粉质量管理体系建设。提升柳州螺蛳粉产业质量服务“一站式”平台服务内容。充分发挥统筹协调质量技术基础设施作用，组织开展柳州螺蛳粉产品质量提升行动，在示范区深化建设柳州螺蛳粉产业质量服务“一站式”平台，完善线上线下一体联动，探索形成“NQI+”柳州模式（即4+2+1柳州模式，将计量、标准、检验检测和认证认可作为质量服务保障体系，将商标品牌和专利品牌作为质量服务增值体系，将质量管理作为质量服务提升体系），为企业高质量发展提供“一站式”服务。（牵头单位：市市场监管局；配合单位：市工业和信息化局、科技局、农业农村局、商务局、林业和园林局，市螺蛳粉协会）

（七）加强地理标志产品保护力度。组织开展柳州螺蛳粉地

理标志专项整治行动，严厉打击生产经营柳州螺蛳粉违法违规行
为、虚假宣传等不正当竞争行为。将地理标志专用标志使用行为
纳入“双随机、一公开”监管，依法查处乱用、滥用地理标志行
为，对整改不到位的企业依法实行专用标志退出机制。创新商标
品牌保护机制，探索运用互联网追溯防伪系统强化“柳州螺蛳粉”
地理标志保护，确保柳州螺蛳粉“柳州造”。完善柳州螺蛳粉保
护体制机制，在全国范围内开展保护柳州螺蛳粉区域公用品牌侵
权打假行动，确保柳州螺蛳粉的产地来源和特定品质。指导柳州
市螺蛳粉协会开展柳州螺蛳粉商标国际注册保护，加强海外知识
产权纠纷应对指导，开展电商领域涉外专利侵权咨询服务，积极
响应涉外创新主体维权援助需求。（牵头单位：市市场监管局；
配合单位：市公安局、商务局、大数据发展局，各县〔区〕政府、
新区管委会，市螺蛳粉协会）

（八）加强文旅融合发展。深化“螺蛳粉+文旅”融合发展，
培育柳州螺蛳粉文化品牌，赋能柳州螺蛳粉产业高质量发展。深
入挖掘柳州螺蛳粉的历史文化内涵，加大柳州螺蛳粉文化的宣传
推广。积极培育、打造螺蛳粉文化体验精品线路，擦亮柳州螺蛳
粉文化名片。加强柳州螺蛳粉文化主题宣传策划、深度挖掘螺蛳
粉历史渊源和文化内涵、加强柳州螺蛳粉文化旅游产业培育，加
快推进螺蛳粉小镇、窑埠古镇螺蛳街等重大项目建设，积极培育
螺蛳粉主题文化旅游产业。加强螺蛳粉制作技艺非遗文化传承和
保护，加大文化发展扶持，积极推进螺蛳粉文化产业发展。加强
宣传推广柳州螺蛳粉文化体验游，组织“小米粉大产业”柳州螺
蛳粉文化之旅房车自驾游、“八桂青年游广西”柳州螺蛳粉文化

之旅等宣传推广活动。（牵头单位：市委宣传部、文化广电旅游局；配合单位：市发展改革委、工业和信息化局、财政局、商务局、市场监管局，各县〔区〕政府、新区管委会，市螺蛳粉协会）

（九）搭建产品品牌推介平台。完善柳州螺蛳粉拓市渠道，组织开展柳州螺蛳粉品牌评比活动，扩大螺蛳粉品牌推广。大力推动柳州螺蛳粉进展会、进商超、进平台、进枢纽、进景区。以“618”“双十一”等网络节庆为契机举办螺蛳粉专题线上大促，开展造节活动。引进各种服务机构和服务要素，为螺蛳粉产业导入和链接如平台电商、内容直播电商、社区团购等多种渠道资源，建立螺蛳粉电商生态圈，充分发挥柳州螺蛳粉电子商务产业园载体功能，深入打造“互联网+螺蛳粉”模式，打造电商销售平台。支持开展高铁“柳州螺蛳粉”号专列宣传活动，在机场、高速公路、旅游景区等地设置螺蛳粉宣传专区，进一步提升柳州螺蛳粉市场宣传度和覆盖面。（牵头单位：市商务局、文化广电旅游局；配合单位：市发展改革委、工业和信息化局、财政局、商务局、市场监管局，各县〔区〕政府、新区管委会，市螺蛳粉协会）

（十）加强产业人才培养。利用好柳州市人才政策，引进 E 类（含）以上高层次人才和团队，引育一批螺蛳粉产业科技创新急需的高层次创新人才和团队。利用好柳州螺蛳粉产业学院的平台，加强对柳州市螺蛳粉协会的指导，推进职业院校和企业联盟、与行业联合、同园区联结。坚持职业教育服务实体经济发展，优化职业教育学科设置。鼓励和支持企业、科研院校等单位加大开展职业人才培训，培育专业地理标志知识产权行业人才。（牵头单位：市科技局、教育局、人力资源社会保障局；配合单位：市

工业和信息化局、财政局、市场监管局、林业和园林局，各县〔区〕政府、新区管委会，市螺蛳粉协会）

（十一）加强国际交流合作。通过搭建与东部发达地区知名企业的合作交流平台，建立行业智库、智力联盟等协会组织，加强国内合作交流，为柳州螺蛳粉产业发展壮大提供智力支撑。加大招商引资力度，健全柳州螺蛳粉产业园建设，建立对外合作产业园区，吸引国内外知名企业、高水平科研机构、优质创新团队等入驻柳州。抢抓 RCEP 和“海上丝绸之路”建设的重大机遇，依托广西作为“21 世纪海上丝绸之路”与“丝绸之路经济带”有机衔接的重要门户定位，聚焦东南亚市场拓展，并向 RCEP 国家及“一带一路”沿线国家拓展，扩大螺蛳粉生态产品走出去的深度和广度。（牵头单位：市商务局、投资促进局；配合单位：市发展改革委、市场监管局，各县〔区〕政府、新区管委会，柳州市贸促会，市螺蛳粉协会）

（十二）助力乡村振兴发展。着力打造螺蛳粉原材料种植示范基地，建设和认定一批大米、豆角、木耳、竹笋、螺蛳等原材料生产示范基地。做好原料初加工龙头企业和种养产业园区建设，做大做强柳州品牌的原料配料产业，提升数量和质量，夯实螺蛳粉原料产业发展基础。大力培育专业大户、家庭农场、村民合作社、农业企业等新型农业经营主体，有力带动农民增收，将螺蛳粉产业打造成乡村振兴的支柱产业。（牵头单位：市农业农村局、林业和园林局、乡村振兴局；配合单位：市工业和信息化局、市自然资源和规划局、商务局、市场监管局、统计局，各县〔区〕政府、新区管委会，市螺蛳粉协会）

四、建设步骤

按照《国家知识产权局办公室关于确定 2022 年国家地理标志产品保护示范区筹建名单的通知》（国知办函保字〔2022〕904 号）和《国家地理标志产品保护示范区验收要求》，在示范区 3 年建设期（2022 年 10 月至 2025 年 10 月）内扎实开展建设工作。

（一）启动创建阶段（2022 年 10 月—2023 年 3 月）。从国家知识产权局批准公布示范区创建开始，开展前期筹备工作，开展面向社会和企业的宣传动员活动，营造示范区创建的良好氛围。出台《柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区建设实施方案》，成立创建工作机构，明确保护示范区，明确目标任务，将职责、任务分解到相关单位和部门，争取示范区创建工作经费列入年度财政预算。

（二）组织实施阶段（2023 年 4 月—2025 年 7 月）。根据《国家地理标志产品保护示范区建设管理办法（试行）》规定，按照《柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区建设实施方案》要求，积极开展示范区建设工作。期间，每年 12 月底前向自治区知识产权局报送示范区建设年度总结，邀请各级领导检查指导工作，形成指导意见，对存在问题及时整改，进一步提升示范区建设工作质量水平。

（三）申请验收阶段（2025 年 8 月—2025 年 10 月）。邀请国家、自治区等相关专家进行检查指导，形成初步考核意见，开展自查。在自查基础上，准备验收材料，提交《国家地理标志产品保护示范区筹建验收申请书》，迎接考核评审。

（四）落实整改（2025 年 10 月以后）。验收结束后，针对

存在的问题进行整改，探索示范区长效发展机制，形成具有柳州特色的地理标志产品保护体系。

五、保障措施

（一）加强组织领导。示范区建设意义重大、涉及面广、任务重、验收标准高，为保障工作有序推进，全市各级各部门要进一步统一思想，形成全市上下一盘棋发展的格局，切实推动各项工作开展。领导小组各成员单位要围绕示范区建设方案的要求，按照职责分工，指定专人负责，确保在规定时间内高质量完成各项任务，按时上报相关材料，为考核验收奠定坚实基础。

（二）营造创建氛围。全面发动相关职能部门、县（区）、行业协会、市场主体等积极参与到示范区创建工作中，通过典型示范、重点带动、表彰先进等方式，动员全社会共同关心和支持柳州螺蛳粉地理标志产品保护工作，形成政府主导、市场主体参与、社会关注的浓厚氛围。

（三）加大宣传力度。通过电台、广播、网络、报刊等多种新闻媒体和宣传渠道，普及地理标志产品柳州螺蛳粉的有关知识；组织对柳州螺蛳粉生产企业管理人员进行全面培训，保证地标产品品质；将地理标志产品与旅游经济有机结合，充分利用地理标志产品资源，纳入旅游宣传的总体规划中，提升品牌影响力；大力开展配套延伸产品，加快在大型超市、农贸市场、高速服务区、高铁站、机场等设立柳州螺蛳粉地理标志产品专柜，切实提高柳州螺蛳粉地理标志产品的市场知名度和美誉度。

（四）强化政策扶持。持续加大对柳州螺蛳粉地理标志产品保护的投入力度，抓好产业发展支持政策的落实。积极向上争取

各类项目，积极吸引社会资金，努力形成多渠道、多元化的资金投入机制，保障示范区建设有序开展。

(五)加强督导检查。领导小组办公室要切实承担起牵头抓总责任，对示范区建设工作开展情况要加强督促和检查，确保各项工作任务落实到位。为进一步抓好示范区建设工作，实行专项任务定期反馈报告制度。请各单位在加快工作进度的同时，及时总结工作开展情况，包括工作任务的总体完成情况，取得的经济效益、社会效益和生态效益，分析存在问题，提出意见建议，形成总结材料电子版（含 DOC 和 PDF）、纸质版（加盖单位公章）于每年 6 月 30 日、11 月 1 日前报送领导小组办公室（联系人：林荣霖，联系方式：13977282566），由领导小组办公室整理后报送至自治区市场监管局和市政府。

附件：柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区建设领导小组成员名单

附件

柳州螺蛳粉国家地理标志 产品保护示范区建设领导小组成员名单

为进一步推动柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区建设，经研究决定，成立柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区建设领导小组。

组 长：	卢柳屏	副市长
副 组 长：	谢永生	市政府副秘书长
	蒋为民	市市场监管局局长
成 员：	周 全	市委外宣办（市政府新闻办）主任
	高建民	市发展改革委党组成员
	胡小华	市工业和信息化局副局长
	温 剑	市教育局副局长
	钟丽娜	市科技局副局长
	周卫东	市公安局副局长
	陈 欣	市司法局副局长
	张建武	市财政局副局长
	韦志革	市人力资源社会保障局副局长
	何东升	市自然资源和规划局副局长
	周俊明	市生态环境局副局长
	梁朝培	市农业农村局党组成员

高福彪 市文化广电旅游局党组成员
胡学林 市卫生健康委副主任
吕中杰 市市场监管局副局长
林 艺 市统计局副局长
胡小卫 市乡村振兴局副局长
邓霜桦 市林业和园林局副局长
夏 冬 市大数据发展局副局长
彭彩华 市投资促进局副局长
韦 丽 柳城县副县长
周时力 鹿寨县党组成员
陈远昭 融安县副县长
贾红玉 融水苗族自治县副县长
吴明焕 三江侗族自治县副县长
李春帆 柳北区副区长
冷 晶 城中区副区长
莫慧明 鱼峰区副区长
曾德良 柳南区副区长
吉富美 柳江区党组成员
李 铭 柳东新区管委会副主任
姚 芳 阳和工业新区（北部生态新区）管委
会副主任
李建红 柳州市贸促会会长
卢世昌 市螺蛳粉产业发展中心主任

唐机文 柳州市螺蛳粉协会会长

领导小组下设办公室，办公室设在市市场监督管理局，办公室主任由市市场监督管理局副局长吕中杰同志担任，办公室成员根据工作需要从各有关单位中抽调。

公开方式：主动公开

抄送：市委办、市人大办、市政协办。

柳州市人民政府办公室

2023年3月10日印发
